



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER
L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
IPSSOA - Via G. Leopardi, 4 - 88068 Soverato**

**PROGRAMMA DI DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA
ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

CLASSE 4° sez.C

Docente: Romano Tolomeo

Libro di Testo: " VIVERE LE IMPRESE RICETTIVE" Vol 2

S. Rascioni – F. Ferriello – M. Mainardi – A. Marinangeli

Edizione: TRAMONTANA

MODULO 1 LA CONTABILITÀ E IL BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICO-RISTORATIVE

Lezione 1 LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

1 Il Sistema informativo aziendale

LEZIONE 2 LE SCRITTURE DELL'IMPRESA TURISTICO- RISTORATIVA

1 Il conto

2 Le scritture elementari

3 Le scritture sezionali: banche , acquisti e vendite

LEZIONE 3 LA CONTABILITÀ GENERALE

1 Generalità sul metodo di rilevazione delle operazioni di gestione

2 L'ammortamento dei beni durevoli

Lezione 4 IL BILANCIO D'ESERCIZIO

1. Le funzioni del bilancio d'esercizio

2. Le parti del bilancio d'esercizio

3. Lo Stato Patrimoniale

4. Il Conto Economico

MODULO 2 L'ANALISI DEI COSTI DELLE IMPRESE TURISTICO - RISTORATIVE

**LEZIONI 1 I COSTI, LA LORO CLASSIFICAZIONE E LA LORO RAPPRESENTAZIONE
GRAFICA**

1 I costi fissi e I costi variabili

2 I costi diretti e I costi indiretti

3 Le configurazioni di costo

LEZIONE 2 I METODI DI CALCOLO DEI COSTI

1 I principali metodi di calcolo dei costi

2 Il full costing

3 Il direct costing

LEZIONE 3 LA BREAK EVEN ANALYSIS

1 Concetto e calcolo del BEP

2 Il diagramma di redditività

LEZIONE 4 LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI VENDITA

1 Il Prezzo nelle imprese ricettive

2 Il Prezzo nelle imprese di viaggio

MODULO 3 IL TURISMO: MERCATO, MARKETING E PROGRAMMAZIONE

LEZIONE 1 IL MERCATO TURISTICO IN ITALIA

1 I flussi turistici e i relativi indicatori della domanda e dell'offerta

2 Il mercato turistico e i relativi indicatori economici

LEZIONE 2 IL MARKETING OPERATIVO E IL BUDGET

1 Le leve di marketing

2 La programmazione e il budget

MODULO 4 I CONTRATTI DI LAVORO

LEZIONE 1 IL MERCATO DEL LAVORO

1. I soggetti del mercato del lavoro

2. La flessibilità del mercato del lavoro

3. Il reclutamento del personale

4. La selezione del personale

LEZIONE 2 I CONTRATTI DI LAVORO

1. I contratti di lavoro subordinato

2. Il lavoro occasionale

3. Il lavoro stagionale

4. L'estinzione del rapporto di lavoro

5. La retribuzione

Il docente



Gli alunni

