



---

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA**  
**CON CONVITTO ANNESSO – CORSO SERALE**  
Via Leopardi, 4 88068 Soverato (Catanzaro) Tel. 0967620477  
**Cod. mecc. Istituto: CZRH04000Q – Cod. Mecc. corso serale: CZRH040505 - C.F. 84000690796 - Codice Unico: UF9M13**  
[www.alberghierosoverato.gov.it](http://www.alberghierosoverato.gov.it) - [czrh04000q@istruzione.it](mailto:czrh04000q@istruzione.it) - [czrh04000q@pec.istruzione.it](mailto:czrh04000q@pec.istruzione.it)

---

## **CURRICOLO D'ISTITUTO**

### **CLASSI QUINTE articolazione CUCINA**

**A. S. 2025-2026**

DIPARTIMENTO LABORATORIO DI SERVIZI ENOGASTRONOMICI, SETTORE **SALA E VENDITA**

I Docenti del Dipartimento (firme):

ARETINO ANTONIO	
AUDINO GIUSEPPE	
CUNSOLO NATALINO	
DANIELE BRUNO	
GAMBINO UMBERTO	
GIAIMO CARMELO (Responsabile Dipartimento)	

A.S.2025-2026 CLASSE QUINTA- Dipartimento Laboratorio Di Servizi Enogastronomici, Settore Sala E Vendita

<b>TITOLO</b>	UNITA' FORMATIVA: <b>GESTIONE INFORMATIZZATA DELL'AZIENDA</b> . Principali funzionalità di un software. Gestione degli acquisti. Costi e prezzi nella ristorazione. Valorizzazione dei prodotti .tipici	
	<b>DATI ESITI DI APPRENDIMENTO</b>	<b>DATI DI PROCESSO</b>
<b>COMPETENZA DI RIFERIMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</li> <li>• 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</li> </ul>	
<b>COMPETENZA DI INDIRIZZO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li> <li>• 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati</li> <li>• 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche</li> </ul>	<b>ATTIVITA' DIDATTICA</b>

N° UdA	ASSI COINVOLTI	ABILITÀ'	CONOSCENZE	CONTENUTI	CONTESTO	TIPO DI ATTIVITÀ	TEMPI	PROVE	VALUTAZIONE
<b>1</b>	LINGUAGGI <b>X</b> MATEMATICO SCIENT-TECNOL. <b>X</b> STORICO-SOCIALE	Saper presentare un quadro completo delle attività gestionali sviluppate con l'ausilio di apposito hardware e software. Saper Comunicare in modo efficace	Conoscere le nozioni basilari e generali relative all'uso di computer e software per gli acquisti ed il magazzino.	L'hardware necessario Lavorare con una gestione informatizzata	<i>Aule e laboratori multimediali, biblioteca d'istituto</i>	<i>Lezione frontale Analisi guidate Presentazioni multimediali App e-book Guida alla produzione di mappe concettuali, scalette, ipertesti Esercitazioni guidate</i>	<b>1°quadr.</b>	<i>Orali, Scritte</i>	Per le rubriche di valutazione cfr. griglie allegate(*)  Per i criteri e la scala di valutazione si rimanda al PTOF di cui si allega la tabella: Livelli e voti - Indicatori e descrittori(**)
	DISCIPLINE COINVOLTE								

	<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	Essere capace di una corretta politica di acquisti per una moderna azienda di ristorazione	Le tecniche di gestione dell'azienda turistica ristorativa	Gestione del servizio					
<b>1</b>	a) <u>Sala e vendita</u> b) <u>Cucina</u> c) <u>DTA</u> c) <u>Italiano</u>	Saper calcolare i costi di produzione specifici del settore utilizzare tecniche di gestione per abbattere i costi Saper individuare e classificare le preparazioni tipiche delle regioni italiane Individuare l'importanza delle produzioni locali come veicolo per la promozione e la valorizzazione del territorio.	Il food and beverage cost Le preparazioni tipiche della cucina regionale italiana. Le tecniche di valorizzazione dei prodotti tipici e di nicchia	Gestione del magazzino Gestione del cliente Calcolare il food cost Il prezzo di vendita La tipicità come elemento strategico Che cos'è il prodotto tipico Il valore del prodotto tipico Il ruolo dei consumatori I marchi di tutela dei prodotti			1°quadr.		

<b>TITOLO</b>	UNITA' FORMATIVA : <b>ENOLOGIA E ABBINAMENTI.</b> Dall'uva al vino. <b>La gestione del vino - L'enografia nazionale . L'abbinamento cibo-vino</b>	
<b>DATI ESITI DI APPRENDIMENTO</b>		<b>DATI DI PROCESSO</b>
<b>COMPETENZA DI RIFERIMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</li> <li>• 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</li> </ul>	
<b>COMPETENZA DI INDIRIZZO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione</li> <li>• 7 Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</li> <li>• 3 Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</li> <li>• 4 Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela.</li> <li>• 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci</li> </ul>	<b>ATTIVITA' DIDATTICA</b>

N° UdA	ASSI COINVOLTI	ABILITÀ'	CONOSCENZE	CONTENUTI	CONTESTO	TIPO DI ATTIVITÀ	TEMPI	PROVE	VALUTAZIONE
<b>2</b>	LINGUAGGI <b>X</b> MATEMATICO SCIENT-TECNOL. <b>X</b> STORICO-SOCIALE  DISCIPLINE COINVOLTE a) <u>Sala e vendita</u> b) <u>Cucina</u> c) <u>Scienze degli alimenti</u> d) <u>DTA</u> e) <u>Italiano</u>	Distinguere le diverse tecniche di vinificazione Classificare il vino in base alle sue caratteristiche organolettiche e merceologiche, il suo utilizzo e alle modalità di produzione Utilizzare il disciplinare per l'attribuzione delle denominazioni dei vini Comporre carte di vini e delle bevande per situazioni diverse Simulare la gestione degli approvvigionamenti della cantina Utilizzare tecniche di approvvigionamento per abbattere i costi Simulare attività di gestione finalizzate alla	I principi di enologia Le nozioni sulla vite e sulle tecniche di cantina I metodi di produzione dei vini La classificazione del vino La conservazione del vino La carta dei vini I costi del vino e il ricarico sulle bevande L'organizzazione e la programmazione della vendita e del servizio Caratteristiche dell'enografia nazionale Tecniche di valorizzazione dei prodotti tipici e di nicchia	Il vino nella storia La vite Dall'uva al mosto La vinificazione Pratiche di cantina, trattamenti e correzioni del vino I vini spumanti Altre tipologie di vino Scheda (grafico - appunti) grafico vini	<i>Aule e laboratori multimediali, biblioteca d'istituto</i>	<i>Lezione frontale            Analisi guidate            Presentazioni multimediali            App e-book            Guida alla produzione di mappe concettuali, scalette, ipertesti            Esercitazioni guidate</i>	<b>2°quadr.</b>	<i>Orali, Scritte</i>	Per le rubriche di valutazione cfr. griglie allegate(*)  Per i criteri e la scala di valutazione si rimanda al PTOF di cui si allega la tabella: Livelli e voti - Indicatori e descrittori(**)

N° UdA	ASSI COINVOLTI	ABILITÀ'	CONOSCENZE	CONTENUTI	CONTESTO	TIPO DI ATTIVITÀ	TEMPI	PROVE	VALUTAZIONE
2		<p>Individuare l'importanza delle produzioni locali come veicolo per la promozione e la valorizzazione del territorio</p> <p>Riconoscere le caratteristiche organolettiche e qualificative dei vini mediante tecniche di degustazione</p> <p>Descrivere le caratteristiche del vino usando la terminologia corretta</p>	<p>La terminologia della degustazione</p> <p>L'esame visivo, olfattivo e gustativo del vino</p> <p>I metodi di analisi organolettica del vino</p> <p>Le schede di valutazione</p>	<p>Il prosecco</p> <p>Il cartizze</p> <p>Il vino spumante</p> <p>L'enografia</p> <p>L'enografia nazionale</p> <p>I principi di base</p> <p>L'esame visivo</p> <p>L'esame olfattivo</p> <p>L'esame gusto-olfattivo</p> <p>Le schede di valutazione</p> <p>Scheda (grafico - appunti) grafico vini</p> <p>I criteri di abbinamento cibo-vino</p> <p>L'analisi del piatto e l'abbinamento</p> <p>La successione dei vini in un menu</p> <p>Scheda (grafico - appunti) grafico vini</p>	<p>Aule e laboratori multimediali, biblioteca d'istituto</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Analisi guidate</p> <p>Presentazioni multimediali</p> <p>App e-book</p> <p>Guida alla produzione di mappe concettuali, scalette, ipertesti</p> <p>Esercitazioni guidate</p>	2°quadr.	Orali, Scritte	<p>Per le rubriche di valutazione cfr. griglie allegate(*)</p> <p>Per i criteri e la scala di valutazione si rimanda al PTOF di cui si allega la tabella: Livelli e voti - Indicatori e descrittori(**)</p>

**(\*) RUBRICHE DI VALUTAZIONE QUINTO ANNO - A.S. 2025-2026 Dipartimento di Sala E Vendita**

AMBITO FORMATIVO	COMPETENZA CHIAVE	Competenza specifica Livello1 Livello base non raggiunto	Competenza specifica Livello 2 Livello base	Competenza specifica Livello 3 Livello intermedio	Competenza specifica Livello 4 Livello avanzato	Livello
<b>Costruzione di sé</b>	<i>Imparare ad imparare</i>	Non organizza le proprie attività neppure con l'aiuto di una guida.	Organizza le proprie attività con l'aiuto di una guida.	Mostra una certa autonomia nell'organizzazione delle proprie attività, pianificandone le diverse fasi operative nel rispetto dei tempi.	Evidenzia buona responsabilità nell'organizzazione del lavoro, singolo e di gruppo, gestendo la sequenza delle fasi con operatività logica.	1 2 3 4
	<i>Progettare</i>	Non produce semplici percorsi progettuali facendo leva sulle conoscenze possedute.	Produce semplici percorsi progettuali facendo leva sulle conoscenze possedute.	Utilizza le conoscenze acquisite per definire strategie; organizza e attua fasi progettuali con obiettivi realistici e significativi verificando i risultati raggiunti.	Presenta una formazione culturale e tecnico professionale flessibile e polivalente che gli consente l'ideazione e l'espletamento di percorsi progettuali di valida organizzazione, correlando conoscenze apprese nei diversi ambiti disciplinari e proiettandole nei diversi contesti.	1 2 3 4
<b>Relazione con gli altri</b>	<i>Comunicare</i>	Non mostra una sufficiente comprensione dei messaggi espliciti ricevuti e non ne produce risposta nemmeno con modalità semplici.	Mostra una sufficiente comprensione dei messaggi espliciti ricevuti e ne produce risposta con modalità semplici.	Riconosce le funzioni comunicative e i diversi tipi di messaggi fornendo risposte correlate alle conoscenze acquisite nei vari ambiti.	Valuta l'efficacia comunicativa del messaggio, ne elabora riflessioni e interagisce con oggettività e norme razionali di giudizio, sfruttando il proprio patrimonio esperienziale, culturale e tecnico professionale.	1 2 3 4
	<i>Collaborare e partecipare</i>	Non partecipa alle attività di gruppo e, se guidato, non apporta il suo contributo neppure in modalità standard.	Partecipa alle attività di gruppo e, se guidato, apporta il suo contributo in modalità standard.	Inquadra e rispetta il pensiero altrui interagendo con gli altri e partecipando alle diverse attività.	Mostra consapevolezza dell'esistenza della diversità di pensiero e s'inserisce nell'attività di gruppo in maniera pertinente e culturalmente idonea, apportando il suo contributo.	1 2 3 4
	<i>Agire in modo autonomo e responsabile</i>	Non sempre si relaziona con gli altri su un piano di rispetto reciproco.	Si relaziona con gli altri su un piano di rispetto reciproco.	Interagisce con gli altri adoperando adeguati comportamenti motivati e manifestando capacità di scelta.	Sa gestire civilmente eventuali rapporti di conflittualità, evidenziando una chiara concettualizzazione dei diversi valori.	1 2 3 4
<b>Rapporto con la realtà naturale e sociale</b>	<i>Risolvere problemi</i>	Non affronta e non risolve semplici situazioni problematiche nemmeno con il supporto di una guida.	Affronta e risolve semplici situazioni problematiche con il supporto di una guida.	Inquadra il problema e propone soluzioni utilizzando conoscenze e modalità d'azione acquisite nei diversi ambiti disciplinari.	Analizza il contesto, ne valuta i rischi e definisce autonomamente i percorsi risolutivi esternando creatività e responsabilità di scelta.	1 2 3 4
	<i>Individuare collegamenti e relazioni</i>	Non effettua neppure semplici collegamenti e non sfrutta le relazioni esistenti tra i diversi settori disciplinari.	Effettua semplici collegamenti e sfrutta le relazioni esistenti tra i diversi settori disciplinari.	E' capace di trarre informazioni e conoscenze dalle diverse fonti e di valutarle in modo autonomo e critico al fine di creare interazioni tra i diversi ambiti culturali.	Identifica analogie e differenze, valuta relazioni spazio/tempo e causa /effetto, proiettando le sue abilità in un contesto più ampio e non strettamente scolastico.	1 2 3 4
	<i>Acquisire ed interpretare l'informazione</i>	Non acquisisce l'informazione e nemmeno con l'aiuto di una guida seleziona l'essenziale dal collaterale.	Acquisisce l'informazione e con l'aiuto di una guida seleziona l'essenziale dal collaterale.	Acquisisce ed interpreta l'informazione ricevuta attraverso i diversi strumenti di comunicazione e li decodifica autonomamente.	Acquisisce e interpreta l'informazione con varie modalità, la decodifica adoperando anche codici specifici; ne valuta l'attendibilità e l'utilità, effettuando distinzioni tra fatti e opinioni.	1 2 3 4

Le suddette competenze si rapportano in maniera intrinseca con quanto indicato nelle Raccomandazioni del Consiglio Europeo (*competenze chiave per l'apprendimento permanente*), di cui il documento [RACCOMANDAZIONI DEL CONSIGLIO del 22 maggio 2018 \(2018/C 189/01\)](#). Di seguito l'elenco delle 8 competenze chiave presenti nel documento:

<b>COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b> <b>RACCOMANDAZIONI DEL CONSIGLIO del 22 maggio 2018 (2018/C 189/01)</b>	
<b>1. Competenza alfabetica funzionale</b>	capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo.
<b>2. Competenza multilinguistica</b>	capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali.
<b>3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</b>	<p>La competenza matematica è la capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane.</p> <p>La competenza in scienze si riferisce alla capacità di spiegare il mondo che ci circonda usando l'insieme delle conoscenze e delle metodologie, comprese l'osservazione e la sperimentazione, per identificare le problematiche e trarre conclusioni che siano basate su fatti empirici, e alla disponibilità a farlo.</p> <p>Le competenze in tecnologie e ingegneria sono applicazioni di tali conoscenze e metodologie per dare risposta ai desideri o ai bisogni avvertiti dagli esseri umani.</p> <p>La competenza in scienze, tecnologie e ingegneria implica la comprensione dei cambiamenti determinati dall'attività umana e della responsabilità individuale del cittadino.</p>
<b>4. Competenza digitale</b>	La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cibersecurity), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.
<b>5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</b>	consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.
<b>6. Competenza in materia di cittadinanza</b>	si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.
<b>7. Competenza imprenditoriale</b>	si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.
<b>8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b>	implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

**(\*) RUBRICHE DI VALUTAZIONE QUINTO ANNO - A.S. 2025-2026 Dipartimento di Sala E Vendita**

<b>Rubrica di valutazione</b>				
<b>LIVELLI</b>				
<b>Competenza/e</b>	<b>LIVELLO BASE NON RAGGIUNTO - 1</b> Lo studente svolge in modo inadeguato compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze e abilità parziali e di non sapere applicare regole e procedure fondamentali.	<b>LIVELLO BASE - 2</b> Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.	<b>LIVELLO INTERMEDIO - 3</b> Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite.	<b>LIVELLO AVANZATO - 4</b> Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</li> </ul>	<p>L'allievo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>si esprime in modo scorretto e presenta evidenti lacune nel linguaggio settoriale;</li> <li>non è in grado di trasferire i saperi e il saper fare essenziale in situazioni semplici e note;</li> </ul>	<p>L'allievo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>si esprime in modo semplice ma corretto e possiede un lessico tecnico-professionale essenziale.</li> <li>L'allievo, sebbene con l'aiuto di una guida:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>trasferisce i saperi e il saper fare essenziale in situazioni semplici non note, con un certo grado di autonomia;</li> <li>ricerca informazioni di base, raccogliendole e organizzandole in maniera essenziale, con un certo grado di autonomia.</li> </ul> </li> <li>possiede un'autonomia parziale nello svolgere i compiti, in contesti noti e talora, necessita di spiegazioni aggiuntive;</li> <li>presenta, a volte, una seppur minima, motivazione all'esplorazione del compito e, se sollecitato, ricerca dati ed informazioni relativi al problema da affrontare;</li> <li>coglie alcuni aspetti dell'argomento pratico e li mette in semplice relazione in modo coerente, con un certo grado di autonomia.</li> </ul>	<p>L'allievo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>si esprime in modo ben organizzato e possiede una padronanza del linguaggio settoriale soddisfacente;</li> <li>trasferisce abilmente i saperi e il saper fare in situazioni nuove, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti e relazioni;</li> <li>ricerca e raccoglie le informazioni con una buona capacità selettiva ed è in grado di interpretarle e riutilizzarle con discreta efficacia;</li> <li>mostra un discreto livello di autonomia nello svolgere un compito, così come nella scelta degli strumenti e delle informazioni, anche in situazioni nuove;</li> <li>evidenzia una buona motivazione all'esplorazione del compito e ricerca informazioni ed elementi che caratterizzano il problema da affrontare;</li> <li>coglie i principali aspetti dell'argomento e li mette in relazione articolandoli organicamente;</li> <li>Riconosce e cura nel contesto professionale il ciclo cliente e le fasi di comunicazione con le tecniche più idonee.</li> </ul>	<p>L'allievo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>si esprime in modo appropriato e ben articolato e possiede una ricchezza lessicale e settoriale che usa in modo pertinente;</li> <li>ha un'eccellente capacità di trasferire i saperi e il saper fare in situazioni nuove e complesse, con pertinenza, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti e relazioni.</li> <li>ricerca e raccoglie le informazioni con cura e pertinenza, utilizzando un valido metodo di lavoro ed è in grado di interpretarle e riutilizzarle e in modo efficace;</li> <li>è completamente autonomo nello svolgere un compito e gestisce le risorse disponibili in modo efficace anche in situazioni nuove e complesse;</li> <li>ha una forte e autonoma motivazione all'esplorazione, approfondisce in vari modi gli argomenti di studio e ricerca informazioni ed elementi che caratterizzano il problema;</li> <li>coglie la ricchezza degli aspetti dell'argomento e li mette in relazione articolandoli con complessità ed originalità.</li> <li>Riconosce e cura nel contesto professionale il ciclo cliente e le fasi di comunicazione con le tecniche più idonee rendendo il suo servizio efficace e di qualità.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>raccoglie informazioni scarse ed inadeguate, non aggregate in modo coerente e per nulla attinenti alle richieste;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ricerca informazioni di base, raccogliendole e organizzandole in maniera essenziale, con un certo grado di autonomia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ricerca e raccoglie le informazioni con una buona capacità selettiva ed è in grado di interpretarle e riutilizzarle con discreta efficacia;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ricerca e raccoglie le informazioni con cura e pertinenza, utilizzando un valido metodo di lavoro ed è in grado di interpretarle e riutilizzarle e in modo efficace;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>non è autonomo nello svolgere un compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni e anche se guidato non lo porta a termine;</li> <li>non presenta, nella maggioranza dei casi, delle motivazioni all'esplorazione del compito;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>possiede un'autonomia parziale nello svolgere i compiti, in contesti noti e talora, necessita di spiegazioni aggiuntive;</li> <li>presenta, a volte, una seppur minima, motivazione all'esplorazione del compito e, se sollecitato, ricerca dati ed informazioni relativi al problema da affrontare;</li> <li>coglie alcuni aspetti dell'argomento pratico e li mette in semplice relazione in modo coerente, con un certo grado di autonomia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mostra un discreto livello di autonomia nello svolgere un compito, così come nella scelta degli strumenti e delle informazioni, anche in situazioni nuove;</li> <li>evidenzia una buona motivazione all'esplorazione del compito e ricerca informazioni ed elementi che caratterizzano il problema da affrontare;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>è completamente autonomo nello svolgere un compito e gestisce le risorse disponibili in modo efficace anche in situazioni nuove e complesse;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>non coglie alcuni aspetti dell'argomento e non mette in relazione, in modo coerente, quelli rilevati;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>coglie alcuni aspetti dell'argomento pratico e li mette in semplice relazione in modo coerente, con un certo grado di autonomia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>coglie i principali aspetti dell'argomento e li mette in relazione articolandoli organicamente;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ha una forte e autonoma motivazione all'esplorazione, approfondisce in vari modi gli argomenti di studio e ricerca informazioni ed elementi che caratterizzano il problema;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non presenta nella maggioranza dei casi, la capacità di riconoscere e curare nel contesto professionale il ciclo cliente e le tecniche di comunicazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosce e cura nel contesto professionale il ciclo cliente e le tecniche di comunicazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconosce e cura nel contesto professionale il ciclo cliente e le fasi di comunicazione con le tecniche più idonee.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ha una forte e autonoma motivazione all'esplorazione, approfondisce in vari modi gli argomenti di studio e ricerca informazioni ed elementi che caratterizzano il problema;</li> </ul>