



Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER L'ENOGASTONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA
CON CONVITTO ANNESSO E CORSO SERALE
Via Leopardi, 4 – 88068 SOVERATO (CATANZARO) – TEL. 0967620477 – CZRH04000Q@ISTRUZIONE.IT

Pro. n. 3350/U del 15/05/2023

**ESAME DI STATO
ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
(ai sensi dell'art. 5 D.P.R. 323/98)**

Classe Quinta Sez. C



Coordinatore: Prof.ssa Anna Maria Macrina

**DIRIGENTE
Prof. RENATO DANIELE**

IDENTITÀ DELL'ISTITUTO

L'Istituto Professionale di Stato – Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera di Soverato (CZ), nato nel 1963, occupa tre edifici separati:

- il complesso della Sede centrale, in Via Giacomo Leopardi n.4, accoglie buona parte degli studenti;
- la Succursale, dove sono ospitate quattro classi, situata provvisoriamente presso i locali della “Scuola primaria” di Via Amirante nel comune di Soverato (CZ);
- il Convitto annesso, che ospita convittori e semiconvittori provenienti da zone disagiate e mal collegate con la sede scolastica.

Il territorio chiede ai nostri giovani di tutelare e potenziare il grande patrimonio di professionalità dell'accoglienza presenti; di valorizzare e diffondere la ricerca e la storia della gastronomia locale, nel raccordo tra passato e presente, integrandola ed arricchendola con le moderne tecniche di produzione e presentazione al cliente italiano e internazionale. A tale scopo il nostro Istituto, anche attraverso attività di alternanza scuola - lavoro, mantiene continui e proficui contatti con il mondo del lavoro, non solo locale, ma anche nazionale e internazionale, realizzando scambi e partecipando a programmi all'estero, garantendo ai ragazzi opportunità di stage in azienda, che spesso si sono trasformati in offerte di occupazione stabile. Nell'ultimo decennio molti studenti di nazionalità non italiana, figli della più recente immigrazione, si sono iscritti nel nostro istituto che si è attivato ad individuare i bisogni e le istanze di questa nuova utenza e delle rispettive famiglie.

Quadri Orario

Primo biennio – indirizzo comune

Disciplina	I Anno	II Anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	1	1
Matematica	4	4
Scienze giuridico – economiche	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Geografia	1	1
RC o attività alternative	1	1
Totale Area Generale	18	18
Scienze degli alimenti ⁽¹⁾	2	2
Scienze e tecnologie informatiche ⁽¹⁾	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia) ⁽¹⁾	2	2
Laboratorio di servizi enogastronomici settore cucina	2 + 2* + 6 ⁽¹⁾	2 + 2* + 6 ⁽¹⁾
Laboratorio di servizi enogastronomici settore sala e vendita	2 + 2*	2 + 2*
Laboratorio di servizi di ricettività alberghiera ⁽¹⁾	2	2
Seconda lingua straniera	2	2
Totale Area Indirizzo	14	14
Totale Ore Settimanali Classe	32	32

⁽¹⁾ Le ore indicate prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico – pratici (Laboratorio di servizi enogastronomici, settore cucina) con gli insegnanti di Scienze degli alimenti (2 ore), Scienze integrate (2 ore) e Laboratorio di servizi di ricettività alberghiera (2 ore). Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, programmano le ore di compresenza nell'ambito del primo biennio.

* L'attività didattica di laboratorio caratterizza l'area di indirizzo dei percorsi degli istituti professionali; le ore indicate con asterisco sono riferite solo alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, programmano le ore di compresenza del primo biennio. Con il decreto ministeriale di cui all'art. 8, comma 4, lettera a) è determinata l'articolazione delle cattedre in relazione all'organizzazione delle classi in squadre.

Articolazioni Triennio

ENOGASTRONOMIA

Disciplina	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Sc. Motorie e Sp.	2	2	2
IRC	1	1	1
Totale Area Generale	14	14	14
Seconda Lingua	3	3	3
Scienze degli Alimenti	4	4	4
Lab. Serv. Enogastr. Cucina	5 + 2 compr.	5 + 1 compr.	5 + 1 compr.
Lab. Serv. Enogastr. Sala	2	2	2
DTA	4	4	4
Totale Area di Indirizzo	18	18	18
Compresenza	2h Lab. Serv. Enogastr. Cucina su Sc. degli Alimenti	1h Lab. Serv. Enogastr. Cucina su Sc. degli Alimenti	1h Lab. Serv. Enogastr. Cucina su Sc. degli Alimenti
Totale Ore Settimanali Classe	32	32	32

SERVIZI DI SALA E VENDITA

Disciplina	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Sc. Motorie e Sp.	2	2	2
IRC	1	1	1
Totale Area Generale	14	14	14
Seconda Lingua	3	3	3
Scienze degli Alimenti	4	4	4
Lab. Serv. Enogastr. Sett. Cucina	2	2	2
Lab. Serv. Enogastr. Sett. Sala	5 + 2 compr	5 + 1 compr	5 + 1 compr
DTA	4	4	4
Totale Area di Indirizzo	18	18	18
Compresenza	2h Lab. Serv. Enogastr. Sala su Sc. degli Alimenti	1h Lab. Serv. Enogastr. Sala su Sc. degli Alimenti	1h Lab. Serv. Enogastr. Sala su Sc. degli Alimenti
Totale Ore Settimanali Classe	32	32	32

ENOGASTRONOMIA SETTORE PASTICCERIA

Disciplina	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Sc. Motorie e Sp.	2	2	2
IRC	1	1	1
Totale Area Generale	14	14	14
Seconda Lingua	3	3	3
Scienze degli Alimenti	4	4	4
Lab. Serv. Enogastr. Sett. Pasticceria	5 + 2 compr	5 + 1 compr	5 + 1 compr
Lab. Serv. Enogastr. Sett. Sala	2	2	2
DTA	4	4	4
Totale Area di Indirizzo	18	18	18
Compresenza	2h Lab. Serv. Enogastr. Pasticc. su Sc. degli Alimenti	1h Lab. Serv. Enogastr. Pasticc. su Sc. degli Alimenti	1h Lab. Serv. Enogastr. Pasticc. su Sc. degli Alimenti
Totale Ore Settimanali Classe	32	32	32

ACCOGLIENZA TURISTICA

Disciplina	3° Anno	4° Anno	5° Anno
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Sc. Motorie e Sp.	2	2	2
IRC	1	1	1
Totale Area Generale	14	14	14
Seconda Lingua	3	3	3
Scienze degli Alimenti	3	3	3
Lab. Serv. Ricettività Albergh.	5 + 2 compr	5 + 1 compr	5 + 1 compr
DTA	4	4	4
Tecniche di Comunicazione	1	2	2
Arte e Territorio	2	1	1
Totale Area di Indirizzo	18	18	18
Compresenza	2 h Lab. Serv. Ricettività Albergh. su Arte e Territorio	2 h Lab. Serv. Ricettività Albergh. su Arte e Territorio	2 h Lab. Serv. Ricettività Albergh. su Arte e Territorio
Totale Ore Settimanali Classe	32	32	32

STORIA DELLA CLASSE

La classe VC (articolazione Accoglienza Turistica, seconda lingua Spagnolo) attualmente risulta composta da 16 alunni, 11 studentesse e 5 studenti, tutti provenienti dalla IV C dello scorso anno, tranne una ragazza ripetente del nostro Istituto; quasi tutti provengono dai paesi limitrofi, vi è un solo convittore. E' presente un alunno con disabilità che ha sempre seguito una programmazione differenziata con rapporto 1/1 e un alunno con DSA, certificato all'inizio di quest'anno scolastico.

Il Consiglio di classe, nel corso degli anni, a parte qualche eccezione relativamente alla disciplina di Storia dell'Arte, è rimasto quasi invariato.

Dal punto di vista educativo-comportamentale gli alunni hanno sempre evidenziato correttezza ed educazione, nonché ottemperanza alle regole d'Istituto. La convivenza scolastica è stata sempre improntata al rispetto, alla cooperazione e a principi di civiltà. Anche il rapporto tra alunni e docenti si è basato sul reciproco rispetto per cui si può affermare che il clima relazionale è stato positivo in quanto tutti gli alunni si sono dimostrati complessivamente affiatati; anche la nuova alunna si è inserita abbastanza bene all'interno della classe. I ragazzi si sono dimostrati nel corso dell'anno scolastico piuttosto tranquilli a livello comportamentale, propositivi e volenterosi, ma la frequenza di alcuni non è stata costante per diversi motivi tra cui alcuni di salute abbastanza seri.

Dal punto di vista didattico-cognitivo, in relazione alle attività svolte nel corso dell'anno scolastico, si mette in evidenza la partecipazione assidua degli alunni alle manifestazioni organizzate dalla scuola relative soprattutto alla materia d'indirizzo di Ricevimento. I ragazzi si sono distinti in più occasioni dimostrando competenze e professionalità adeguate alle diverse situazioni, ciò li ha però impegnati notevolmente per cui il tempo dedicato allo studio delle altre materie è stato, per oggettivi motivi, limitato; le attività didattiche, per alcune discipline, sono state ridotte e ciò ha rallentato lo svolgimento dei programmi; è mancata anche, in alcuni casi, la possibilità di approfondire determinate tematiche.

Nel corso dell'anno scolastico, alcuni alunni, pur manifestando interesse e applicazione nello studio, hanno raggiunto un profitto appena sufficiente o accettabile a causa di una preparazione di base non completamente adeguata, altri hanno evidenziato difficoltà espositive, sia nella produzione scritta che in quella orale, pertanto la preparazione risulta essere diversificata sia per i differenti tempi e stili di apprendimento che per le diverse attitudini e capacità personali. Vi è un piccolo gruppo di alunni che evidenzia conoscenza approfondita dei contenuti, buona capacità espositiva e di organizzazione dello studio; tra questi, qualcuno si distingue per capacità critiche, autonomia di giudizio e curiosità intellettuale. Si sottolinea comunque che, nell'ultima parte dell'anno, anche gli alunni che presentavano maggiori carenze hanno acquisito responsabilità evidenziando un apprezzabile impegno in vista degli esami.

Per quanto riguarda i Percorsi per le Competenze trasversali e per l'Orientamento (PCTO), ex alternanza scuola-lavoro, tutte le attività programmate a livello d'Istituto sono state regolarmente svolte. Gli alunni sono stati affiancati e supportati dal tutor aziendale, dal tutor scolastico individuato dal Consiglio di classe e dalle specifiche figure strumentali nominate dal Dirigente scolastico. Alla fine di queste attività, come previsto dal PTOF, gli studenti hanno provveduto a documentare il percorso formativo e a illustrare le esperienze maturate.

Nell'ambito dell'insegnamento di Educazione civica, sono state svolte, e riportate nel presente documento, alcune attività già inserite nel Curricolo di classe e realizzate coerentemente con gli obiettivi del PTOF. Queste attività sono state finalizzate alla formazione degli studenti come uomini

e cittadini attivi, consapevoli dei loro diritti e dei loro doveri, e allo sviluppo in ciascuno del sentimento dell'appartenenza, dell'identità culturale e della partecipazione alla vita democratica.

Particolare cura educativa e didattica è stata rivolta da tutti i docenti all'alunno D.A. che ha seguito, per l'intero quinquennio, una programmazione di classe differenziata. L'alunno è stato, per tutto il suo percorso scolastico, seguito e supportato per 18 ore settimanali dall'insegnante specializzato di sostegno la cui fondamentale presenza e la cui funzione di mediazione didattica vengono espressamente richieste dal consiglio di classe per lo svolgimento delle prove scritte e della prova orale dell'esame.

Tutta la documentazione relativa all'alunno in questione e all'alunno con DSA sarà fornita dal Consiglio di classe alla commissione d'esame in specifico, separato e riservato allegato.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Accoglienza Turistica

Disciplina	Docente	
	COGNOME	NOME
Lingua e letteratura italiana	Macrina	Anna Maria
Lingua inglese	Facciolo	Maria
Storia	Macrina	Anna Maria
Matematica	Giglio	Antonio
Scienze motorie e sportive	Aloi	Cristiana
RC o attività alternative	Celia magno	Daniela
Seconda lingua straniera	Leanza	Katia
Scienza e cultura dell'alimentazione	Mellace	Daniele Tommaso
DTA	Argiro'	Salvatore Antonio
Tecniche di comunicazione	Aloi	Luciano
Lab. servizi accoglienza turistica	Pirroncello	Giuseppina
Arte e territorio	Scriva	Alessandra
Sostegno	Sestito	Mario

EDUCAZIONE CIVICA
PERCORSI SVILUPPATI NEL CORSO DELL'ANNO DAL CONSIGLIO DI CLASSE

INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA				
Macroarea	Competenze	Contenuti	Discipline Coinvolte	N. Ore
1. Costituzione	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il valore dell'Unione Europea come comunità di stati uniti da storia e cultura comuni e arricchiti dalle reciproche differenze • Valorizzare la propria identità culturale • Riconoscere che il mondo è necessariamente interdipendente 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La nascita dell'Europa politica ed economica ➤ Politiche sociali in Europa ➤ Organizzazioni sovranazionali ➤ Programmi di scambio Europei 	Storia	2
			Sc. motorie e sportive	2
			Lingua e letteratura italiana	3
2. Sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i propri diritti e le tutele garantite ai lavoratori • Conoscere i principali problemi ambientali a livello mondiale e le misure messe in atto per contrastarle 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diritto del lavoro ➤ Sicurezza sul lavoro ➤ Contratto di lavoro e varie tipologie ➤ Etica professionale ➤ Scelte di consumo e loro impatto sui cambiamenti climatici ➤ Salute e sicurezza 	Matematica	3
			Lab. Acc. Turistica	2
			Sc. e cult. dell' alimentazione	3
			DTA	9
			Lingua straniera: _____	2
3. Cittadinanza digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico e per informarsi in modo consapevole e promuovere prodotti • Utilizzare le risorse della rete per partecipare al dibattito pubblico dando il nostro contributo come cittadini allo sviluppo della democrazia 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione a temi di pubblico dibattito attraverso social net work ➤ Blog di cucina ➤ Gli influencer ➤ Uso della rete per valorizzare e sponsorizzare il territorio 	Lab. Acc. Turistica	2
			RC o attività alternative	1
			Lingua straniera: Inglese e Spagnolo	2
			Tecniche di comunicazione	2

COMPETENZE TRASVERSALI – COMPETENZE ACQUISITE – ABILITÀ – OSA

Lingua e letteratura italiana

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, le reti e gli strumenti informatici. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale. Possedere diverse strategie di lettura di un testo poetico in rapporto a: o elementi costitutivi e struttura del testo; o scelte linguistiche e stilistiche; o elementi fondamentali di metrica e principali figure retoriche. Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto.</p>	<p>ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il Positivismo • Naturalismo e Verismo - Giovanni Verga: biografia, pensiero, poetica <ul style="list-style-type: none"> • I Malavoglia”: trama • La famiglia Malavoglia • “Mastro-don Gesualdo”: trama • La morte di Mastro don Gesualdo • Da “Vita dei campi”: • La lupa • “Rosso Malpelo” trama • Da “Novelle rusticane”: “La roba” • Decadentismo e Simbolismo - Gabriele D’Annunzio: biografia, pensiero, poetica <ul style="list-style-type: none"> • Da “Il piacere”: • Il ritratto di un esteta • Da “Alcyone”: • “La pioggia nel pineto” • “Le stirpi canore” - Giovanni Pascoli: biografia, pensiero, poetica <ul style="list-style-type: none"> • Da “Myrica”:

<p>particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • “X agosto” • “Lampo” • “Lavandare” • “Temporale” • Da “Canti di Castelvecchio” • “La mia sera” • Da “Il fanciullino”: • “E’ dentro di noi un fanciullino” <p>- Luigi Pirandello: biografia, pensiero, poetica</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Il fu Mattia Pascal”: trama • “Io e l’ombra mia” • Da “Novelle per un anno”: • “Il treno ha fischiato” • Il teatro: • “Sei personaggi in cerca d’autore”: trama • Dal saggio “L’umorismo” • Il sentimento del contrario <p>- Italo Svevo: biografia, pensiero, poetica</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La coscienza di Zeno”: trama • “L’ultima sigaretta” <p>- L’Ermetismo: caratteri generali</p> <p>- Giuseppe Ungaretti: biografia, poetica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Da “L’Allegria”: • “I fiumi” • “Veglia” • “Fratelli” • “Soldati” <p>- Eugenio Montale: biografia, pensiero, poetica</p>
---	--	--	--

			<p>Da "Ossi di seppia":</p> <ul style="list-style-type: none">• "Non chiederci la parola"• "Merigiare pallido e assorto"• "Spesso il male di vivere ho incontrato" <p>TESTO IN ADOZIONE: Marta Sanguar, Gabriella Salà, Letteratura viva, vol. 3, Rizzoli.</p>
--	--	--	--

Storia

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>Utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, le reti e gli strumenti informatici</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri</p>	<p>Correlare la conoscenza storica generale con gli specifici campi professionali di riferimento. Riconoscere gli aspetti geografici e antropici, le connessioni con le strutture socioeconomiche e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<p>Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità</p> <p>Analizzare problematiche significative del periodo considerato</p> <p>Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali</p> <p>Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale</p> <p>Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto sociopolitico-economico e le condizioni di vita e di lavoro</p> <p>Analizzare l'evoluzione di campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento</p> <p>Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali</p> <p>Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in</p>	<p>ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'età giolittiana - L'Europa verso la guerra - La Prima guerra mondiale - La rivoluzione russa e Stalin - Una pace instabile: la Conferenza di Parigi - Mussolini e il fascismo - Il crollo della Borsa di Wall Street - Il nazismo - La Seconda guerra mondiale - La "guerra parallela" dell'Italia - La guerra fredda <p>TESTO IN ADOZIONE: Vittoria Calvani, Storia e progetto, vol. 5, A. Mondadori Scuola.</p>

		contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico interdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio ed ai campi professionali di riferimento Utilizzare il lessico specifico della disciplina.	
--	--	--	--

Lingua Inglese

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>-Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.</p> <p>-Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali:</p> <p>a. utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;</p> <p>b. individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p> <p>c. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</p> <p>d. individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.</p>	<p>Reading: Desumere le informazioni necessarie dal testo e padroneggiare le strutture della lingua presenti, con attenzione al lessico specifico.</p> <p>Writing: Saper scrivere brevi testi sui topic trattati, formulare domande e rispondere alle stesse.</p> <p>Individuare concetti specifici per completare griglie</p> <p>Riscrivere frasi usando sinonimi. Tradurre.</p> <p>Listening: Saper desumere le informazioni necessarie</p> <p>Ascoltare e comprendere dialoghi e testi.</p> <p>Speaking: Essere in grado di fare domande e dare risposte relative ai temi trattati e produrre brevi riassunti (scanning and skimming)</p> <p>Comprendere ed esporre informazioni relative all'argomento ed interagire con i compagni per intavolare una conversazione e uno</p>	<p>-Chiedere e dare informazioni su popolari destinazioni turistiche.</p> <p>-Completare un testo scritto con parole date.</p> <p>- Comprendere un testo scritto contenente informazioni sui paesi studiati.</p> <p>-Rispondere a proposito dei paesi studiati e le loro attrazioni.</p> <p>-Scrivere un riassunto seguendo indicazioni fornite.</p> <p>-Comprendere materiale informativo relativo ad un itinerario turistico.</p> <p>- Comprendere un testo di ascolto contenente informazioni sulle principali città italiane e britanniche.</p> <p>-Ascoltare descrizioni di famosi monumenti e bellezze naturali e collegarli ad immagini date.</p> <p>-Ricostruire un riassunto della storia e delle principali attrazioni delle città italiane e britanniche completando frasi tratte da un testo scritto e una tabella relativa a vari punti geografici della città.</p> <p>- Leggere un testo per ricavare informazioni sul patrimonio naturale e storico di città come Londra, Dublino, New York.</p>	<p>Conoscere Roma, Firenze, Venezia e le loro principali attrazioni.</p> <p>E. M. Forster: A Room with a View.</p> <p>Introduction to England, Scotland, Northern Ireland and Wales.</p> <p>Conoscere Londra, Dublino, Edimburgo e le loro principali attrazioni.</p> <p>O. Wilde</p> <p>C. Dickens</p> <p>The Emerald Isle.</p> <p>J. Joyce.</p> <p>New York</p> <p>I Parchi Nazionali</p> <p>Kerouac</p> <p>Canada</p>

	scambio di opinioni sulla professione.		
--	--	--	--

Seconda lingua straniera: Spagnolo

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;</p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</p>	<p>Padroneggiare la lingua spagnola come lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1 del quadro comune europeo riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più</p>	<p>Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.</p> <p>Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.</p> <p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione e produzione di brevi testi relativamente complessi ,riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o del settore d'indirizzo.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana,</p>	<p>Funzioni comunicative e lessico settoriale nel ricevimento di un hotel: dare informazioni al telefono e formulare messaggi, presentare un hotel e dare informazioni al telefono o tramite mail, accogliere il cliente, la comunicazione durante le operazioni di check-in /out, reagire davanti ai reclami e trovare soluzioni, scrivere e rispondere formalmente ad una mail o ad una lettera di reclamo.</p> <p>In un'agenzia di viaggi: accogliere il cliente, reagire e trovare soluzioni ai reclami dei clienti in diverse situazioni, dare istruzioni su come compilare la scheda di reclamo.</p> <p>All'aeroporto, nelle navi da crociera e nel treno: assistenza e lessico settoriale.</p> <p>La presentazione di una città d'arte, di una zona turistica, di un'opera d'arte e di un monumento artistico.</p> <p>Itinerari turistici e circuiti turistici</p> <p>La ruta del Don Quijote</p> <p>La Spagna turistica (tracciare la mappa turistica della Spagna)</p> <p>La Costa spagnola e il turismo balneare</p> <p>Le isole Baleari</p> <p>Valencia arte y ciencia</p> <p>Hispanoamérica: territorio, storia e cultura.</p> <p>Aspetti culturali e itinerari turistici in México, Cuba e Caribe</p> <p>Descrizione di un'opera di Frida Khalo</p>

<p>utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi;</p> <p>Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.</p>	<p>appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<p>narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.</p> <p>Riconoscere le dimensioni culturali della lingua ai fini della comunicazione interculturale.</p> <p>Comprendere la lingua attraverso la cultura e la civiltà;</p>	<p>Viaggiare in Spagna in autobus, treno o aereo</p>
---	---	---	--

Matematica

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative ▪ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni ▪ Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative ▪ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli 	<p>Sapere riconoscere e risolvere qualsiasi equazione di 1° e 2° grado, equazioni fratte del tipo $N/D=0$, oltre ai sistemi di 1° grado con i vari metodi – Stabilire le proprietà delle disuguaglianze numeriche e comprendere il concetto di disequazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Disequazioni di 1° e 2° grado – Disequazioni frazionarie, risolubili con l'applicazione delle regola dei segni - Disegnare il grafico di una funzione $y=f(x)$ - Riconoscere se una funzione è periodica se crescente o decrescente a partire dal suo grafico, sia dalla sua equazione – Classificare le funzioni matematiche in algebriche, fratte, trascendenti, irrazionali, logaritmiche, trigonometriche – Individuare il dominio di una funzione -Verificare se un dato valore è il limite di una funzione per x tendente a c (finito o infinito) e di interpretare geometricamente la nozione di limite 	<p>Risoluzione di equazioni di 1° e 2° grado e di sistemi di equazioni 1° grado con i vari metodi. Risoluzione di disequazioni di 1° e 2° intere lineari, razionali, fratte e sistemi di disequazioni – Disuguaglianze numeriche e problema delle disequazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> – Disequazioni equivalenti, razionali intere, fratte – Disequazioni razionali intere e fratte di 2° grado – Risoluzione grafica delle disequazioni razionali intere e fratte di 2° – Funzione e il suo diagramma nel piano cartesiano – Il concetto di intorno – La nozione di limite, finito o infinito, di una funzione, per x tendente a un valore finito o infinito. Il concetto di forma indeterminata - - Derivata come rapporto incrementale di una funzione in un intervallo -Interpretare geometricamente la funzione derivata di una funzione - Calcolare (usando le formule) le derivate di funzioni: costante, seno, coseno, $\log x$, algebriche, irrazionali, polinomi... <p>Materiale impiegato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Multimath giallo volume 4 +5 ebook / secondo biennio e quinto anno - Materiale fornito dal docente quali video tutorial e riassunto con mappe concettuali fornite dal docente. - Esercizi proposti dal docente

<p>tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.</p>	<p>aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento di- sciplinare ▪ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative ▪ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni ▪ Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento di- sciplinare 	<p>– Calcolare i limiti (forme semplici), per x tendente a un valore finito o infinito, delle funzioni razionali</p> <p>– Interpretazioni geometriche e fisiche della derivata. Retta tangente al grafico di una funzione in un punto.</p> <p>Formule per le derivate delle funzioni elementari.</p>	
--	---	---	--

Scienze motorie e sportive

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>PROGETTARE E RISOLVERE PROBLEMI</p> <p>INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI DA TRASFERIRE NELLE SITUAZIONI QUOTIDIANE QUALE” MODUS VIVENDI”, L’AUTOCONTROLLO ED IL RISPETTO DELLE REGOLE CHE LO SPORT RICHIEDE</p>	<p>-Saper organizzare le conoscenze acquisite per realizzare progetti autonomi e finalizzati.</p> <p>-Saper applicare le tecniche, le tattiche e le regole di gioco negli sport praticati.</p> <p>-Saper selezionare la risposta motoria attraverso il concetto acquisito di “anticipazione del gesto”.</p> <p>-Essere in grado di relazionarsi all’interno del gruppo dimostrandosi disponibile ad ascoltare e collaborare in funzione di uno scopo comune.</p> <p>- Essere in grado di vivere in modo equilibrato e corretto i momenti della competizione sportiva.</p>	<p>-Conoscere la terminologia specifica degli argomenti trattati.</p> <p>-Conoscere le regole e le tattiche dei giochi di squadra e della disciplina.</p> <p>-Comprendere l’errore, individuando la correzione, rielaborando un corretto controllo motorio.</p> <p>-Partecipare alle lezioni ideando e realizzando semplici programmi di lavoro relativi alle attività motorie praticate.</p> <p>-Partecipare alle competizioni scolastiche, collaborando all’organizzazione dell’attività sportiva anche con compiti di arbitraggio e di giuria.</p>	<p>-Esercizi di elasticità, tonicità e scioltezza generale.</p> <p>-Esercitazioni a carattere prevalentemente aerobico e brevi attività a carattere anaerobico (corsa campestre), tennis tavolo.</p> <p>-Giochi di squadra: pallavolo, basket, calcio, calcio a 5 e badminton(fondamentali) e relativi regolamenti tecnici.</p> <p>-Esercizi e giochi di motricità fine atti ad utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato.</p> <p>-Esercizi e giochi di coordinazione e destrezza generale a corpo libero ed ai piccoli e grandi attrezzi.</p> <p>-Esercizi e giochi di potenziamento muscolare e per l’affinamento dello schema motorio.</p> <p>-Esercizi di rilassamento, mobilità articolare e stretching; attività a carico naturale ed in ambiente naturale.</p>

<p>COMUNICARE, COLLABORARE E PARTECIPARE, AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE</p>	<p>-Essere consapevole che l'approfondimento operativo e teorico delle attività motorie e sportive, unito alle attitudini e propensioni personali favorisce l'acquisizione di capacità trasferibili all'esterno della scuola (lavoro, tempo libero, salute).</p> <p>-Essere in grado di organizzare le conoscenze acquisite per realizzare progetti autonomi e finalizzati.</p> <p>-Saper vivere in modo equilibrato e corretto i momenti della competizione.</p> <p>-Essere in grado di esprimersi con interventi appropriati e costruttivi.</p>	<p>-Saper utilizzare le abilità motorie per interagire in modo cooperativo e/o opportuno.</p> <p>-Aver acquisito nuovi automatismi adattabili a diverse situazioni.</p> <p>-Saper intuire le tattiche altrui e progettare la propria contestualmente allo svolgimento dell'azione di gioco.</p> <p>-Interagire nelle attività di squadra e gruppo comprendendo i diversi ruoli, e gestendo le possibili conflittualità.</p> <p>-Conoscere il valore etico e sportivo della competizione. (Fair-play).</p> <p>-Trasmettere agli altri le proprie intenzioni, emozioni e indicazioni tattiche e tecniche.</p>	<p>-Esercizi e giochi di ginnastica correttiva e preventiva a corpo libero e con l'ausilio dei piccoli e grandi attrezzi.</p> <p>-Esercitazioni e giochi finalizzati al controllo segmentario del proprio corpo.</p> <p>TEORIA:</p> <p>-Apparato scheletrico (t. osseo, cartilagineo e midollo osseo)</p> <p>-I vizi del portamento: portamento rilassato, dorso curvo (o cifosi), scapole alate, iperlordosi, ginocchio valgo, piede piatto e scoliosi.</p> <p>-Il sistema muscolare: m. lisci e m. scheletrici(struttura).</p> <p>-Meccanismi di risintesi dell'ATP (m aerobico, anaerobico lattacido e alattacido)</p> <p>-Principi generali per una corretta alimentazione, (macronutrienti e micronutrienti)</p> <p>- Alimentazione e sport. (prima, durante e dopo la gara). - Sport ed integratori alimentari-Sport e disturbi alimentari: anoressia e bulimia</p> <p>- Primo soccorso: manovre di BLS e disostruzione (infanti, bambini, adulti).</p>
--	---	---	--

Scienza e cultura dell'alimentazione

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi;</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</p>	<p>Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico e funzionale</p> <p>Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza alle richieste di mercato e della clientela.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali.</p> <p>Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera attraverso la progettazione di servizi turistici atti a valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche ed enogastronomiche del territorio.</p> <p>Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il</p>	<p>- Illustrare l'importanza della formazione del personale delle attività ristorative nella prevenzione dei rischi associati alle allergie e intolleranze. Evidenziare il ruolo dell'alimentazione come parte integrante della cultura della salute.</p> <p>- Descrivere le caratteristiche di diete equilibrate nelle diverse età, in gravidanza e nell'allattamento e nella menopausa.</p> <p>- Rilevare l'importanza che l'alimentazione sana ed equilibrata nell'età evolutiva e adulta riveste nella prevenzione delle malattie nella terza età. Riconoscere le variazioni dei bisogni nutrizionali nell'età evolutiva, adulta, avanzata, in gravidanza e nell'allattamento.</p> <p>- Descrivere l'importanza che l'alimentazione sana ed equilibrata riveste nella prevenzione delle malattie.</p> <p>-Descrivere le caratteristiche delle varie tipologie dietetiche, individuandone analogie e differenze.</p>	<p>La Conservazione e la cottura degli alimenti: aspetti chimici, igienici, organolettici e nutrizionali negli alimenti sottoposti a conservazione e/o trasformazione.</p> <p>Nuove tendenze nel settore della sicurezza alimentare. Requisiti e classificazione degli additivi alimentari. La qualità totale di un prodotto Sicurezza e qualità alimentari: norme italiane ed europee. Procedura HACCP. Nuove tendenze della filiera alimentare: prodotti arricchiti, alleggeriti, dietetici, funzionali, novel foods, OGM.</p> <p>Dieta razionale ed equilibrata nelle varie età e condizioni fisiologiche.</p> <p>Dieta adeguata alle varie situazioni patologiche legate all'alimentazione: cardiovascolari (iperlipidemie, ipertensione, aterosclerosi), metaboliche (diabete, obesità, uricemia e gotta, osteoporosi), gastroenteriche ed epatiche. - Allergie, intolleranze alimentari (celiachia, favismo, intolleranza al lattosio) e altre malattie correlate all'alimentazione (forme tumorali, anoressia e bulimia nervosa).</p>

<p>Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.</p>	<p>profilo organolettico, merceologico e funzionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Illustrare i vantaggi nutrizionali della dieta mediterranea -Valutare i rischi associati alle diete estreme. -Descrivere le tipologie più comuni di ristorazione collettiva. - Formulare menù funzionali alle esigenze fisiologiche della clientela e adatti al contesto territoriale e culturale -Illustrare i criteri per l'elaborazione di diete equilibrate nelle comunità -Elaborare menù ciclici. <p>Descrivere le possibili cause delle varie forme di contaminazione alimentare, le relative conseguenze sulla salute umana e i principali accorgimenti di prevenzione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Illustrare le principali caratteristiche degli agenti biologici responsabili di malattie a trasmissione alimentare. - Descrivere alcune tra le più comuni tossinfezioni e parassitosi. -Prevenire/gestire i rischi di tossinfezione connessi alla manipolazione degli alimenti. -Illustrare le caratteristiche del sistema HACCP. -Identificare e gestire i CCP in una fase produttiva. 	<p>I vari tipi di contaminanti chimici (sostanze cedute da contenitori e imballaggi, micotossine, fito e zoofarmaci, metalli pesanti), fisici (particelle, radionuclidi), biologici (micro e macroparassiti). Principali patologie trasmesse con gli alimenti (MTA)</p> <p>Tipologie di ristorazione commerciale e di servizio (mensa scolastica, aziendale, ospedaliera, ecc.).</p>
---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none">-Descrivere le caratteristiche degli additivi e classificarli in base alla loro funzione.-Individuare gli additivi alimentari dalla lettura dell'etichetta.- Distinguere un additivo da un coadiuvante alimentare.-Distinguere le certificazioni obbligatorie UE da quelle volontarie.-Individuare gli aspetti qualitativi di un prodotto.-Distinguere le frodi commerciali da quelle sanitarie.	
--	--	---	--

Diritto e Tecniche Amministrative dell'impresa ricettiva e turistica

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per</p>	<p>Riconoscere distinguere le varie componenti positive e negative che contribuiscono alla formazione del risultato economico, nell'ambito dei processi di produzione dei servizi turistici nelle diverse realtà aziendali.</p> <p>Seguire il flusso sistematico di informazioni che documentano il processo produttivo e sovrintendere all'organizzazione dei servizi, applicando tecniche di gestione economia e di controllo.</p>	<p>Riclassificare i dati della situazione patrimoniale ed economica al fine della compilazione dei prospetti di bilancio</p> <p>Compilare e interpretare semplici prospetti di bilancio in forma abbreviata di imprese turistiche</p> <p>Interpretare i dati del bilancio d'esercizio e del risultato economico d'esercizio.</p>	<p>MODULO 1 BILANCIO E ANALISI DI BILANCIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Il bilancio <ol style="list-style-type: none"> a) I principi di redazione b) Le parti del bilancio <ol style="list-style-type: none"> a. Stato patrimoniale b. Conto economico c. Rendiconto finanziario d. Nota integrativa 2) Gli allegati al bilancio 3) L'analisi di bilancio 4) La riclassificazione dei prospetti di bilancio 5) L'analisi patrimoniale (principali indici) 6) L'analisi economica (principali indici) 7) L'analisi finanziaria (principali indici)

<p>interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella</p>	<p>Riconoscere nell'evoluzione del fenomeno turistico le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che lo caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti nazionali e internazionali.</p> <p>Utilizzare la conoscenza della normativa nazionale ed europea in riferimento al funzionamento delle imprese turistiche</p> <p>Comprendere la realtà operativa con padronanza della terminologia giuridica e comprensione delle norme che regolano la produzione dei servizi turistici.</p>	<p>Comprendere il fenomeno turistico nei suoi molteplici aspetti sociali ed economici</p> <p>Distinguere i diversi effetti del turismo sulla situazione economica di un paese</p> <p>Riconoscere l'importanza delle azioni volte a garantire la sostenibilità del turismo</p> <p>Leggere i dati statistici ed effettuare calcoli per evidenziare le caratteristiche dei fenomeni rappresentati</p> <p>Distinguere le diverse fonti del diritto</p> <p>Esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato</p>	<p>MODULO A: IL SISTEMA TURISTICO E LE FONTI DEL DIRITTO</p> <p>UD 1 IL FENOMENO TURISTICO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Chi è il turista 2) Forme di turismo 3) Il turismo sostenibile e responsabile 4) Gli effetti del turismo sull'economia nazionale 5) La Bilancia dei pagamenti <p>UD 2 LE DINAMICHE DEL MERCATO TURISTICO IN EUROPA E NEL MONDO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Le fonti statistiche 2) Gli indici di ricettività e di turisticità 3) Un settore in rapida crescita 4) Le macro-aree del turismo mondiale 5) Le minacce del mercato turistico 6) Le opportunità del mercato turistico 7) Il posizionamento dell'Italia <p>UD 3 LE FONTI DEL DIRITTO COMUNITARIO E INTERNAZIONALE</p> <ol style="list-style-type: none"> 6) La gerarchia delle fonti del diritto in Italia 7) Le istituzioni della UE 8) Breve storia dell'Unione Europea 9) Le fonti del diritto comunitario <ol style="list-style-type: none"> a) Le fonti primarie b) Le fonti derivate 10) Gli accordi internazionali <ol style="list-style-type: none"> a) Gli accordi internazionali della UE b) Gli accordi tra gli Stati membri <p>UD 4 LA POLITICA EUROPEA PER IL TURISMO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Perché una politica per il turismo 2) Dal trattato di Lisbona a oggi
--	---	---	--

<p>loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri</p>	<p>Applicare le normative vigenti, nazionali e comunitarie, che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza sul luogo di lavoro, alla trasparenza.</p> <p>Riconoscere le norme da applicare nelle varie situazioni operative e di responsabilità</p> <p>Intervenire in modo opportuno nelle situazioni di rischio per la salute sul luogo di lavoro</p>	<p>Comprendere i requisiti e gli obblighi cui sono soggetti gli imprenditori commerciali.</p> <p>Riconoscere le applicazioni della legge sulla privacy nell'impresa turistica</p> <p>Riconoscere l'importanza delle norme sulla sicurezza sul lavoro e antincendio</p> <p>Comprendere i diritti del viaggiatore e le responsabilità degli organizzatori dei viaggi e dei vettori</p> <p>Riconoscere la responsabilità di chi gestisce le imprese di ospitalità</p>	<p>MODULO B: LA LEGISLAZIONE TURISTICA</p> <p><u>UD 1 LE NORME OBBLIGATORIE PER L'IMPRESA</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Gli obblighi dell'imprenditore 2) I requisiti per l'avvio dell'impresa 3) La capacità all'esercizio dell'impresa 4) L'obbligo delle scritture contabili 5) Le procedure concorsuali 6) La tutela della privacy 7) La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro <p><u>UD 2 LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SETTORE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) I contratti del settore turistico 2) La tutela del viaggiatore nell'Unione Europea 3) Il codice del Turismo 4) Il pacchetto turistico 5) Il contratto di vendita del pacchetto turistico 6) Il contratto di trasporto 7) Il contratto d'albergo 8) Il contratto di deposito in albergo 9) La responsabilità dell'albergatore 10) Il contratto di allotment
--	--	--	---

	<p>Organizzare la produzione e la vendita valorizzando le risorse del territorio e i prodotti tipici</p> <p>Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione per ottimizzare il servizio</p> <p>Individuare le nuove tendenze di filiera valorizzando i prodotti tipici e le tradizioni locali</p> <p>Adeguare la produzione e la vendita alla domanda dei mercati.</p>	<p>Riconoscere l'evoluzione nel tempo del concetto di marketing</p> <p>Distinguere micromarketing e macromarketing</p> <p>Riconoscere l'importanza del marketing territoriale integrato</p> <p>Descrivere le diverse fasi di un piano di marketing</p> <p>Riconoscere gli obiettivi di marketing nelle diverse fasi del ciclo di vita del prodotto</p> <p>Distinguere le diverse strategie di marketing, particolare le forme di comunicazione</p> <p>Individuare il Marketing-mix idoneo al raggiungimento di obiettivi specifici</p> <p>Esprimere i concetti con terminologia appropriata</p>	<p>MODULO C: LE POLITICHE DI VENDITA NELLE IMPRESE TURISTICHE</p> <p><u>UD 1 IL MARKETING: CONCETTI GENERALI</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) L'evoluzione del concetto di marketing 2) Il Customer Relationship Management (CRM) 3) Il marketing turistico territoriale <p><u>UD 2 LE TECNICHE DEL MARKETING:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Il marketing strategico e operativo 2) Il piano di marketing 3) L'analisi della situazione esterna <ol style="list-style-type: none"> a) Le ricerche di mercato b) L'analisi della domanda c) L'analisi della concorrenza 4) L'analisi della situazione interna 5) Gli obiettivi di marketing e il ciclo di vita del prodotto <ol style="list-style-type: none"> a) Il ciclo di vita del prodotto 6) Le strategie di marketing mix <ol style="list-style-type: none"> a) La politica del prodotto b) La politica dei prezzi c) La distribuzione 7) Le forme di comunicazione <ol style="list-style-type: none"> a) La pubblicità b) La promozione c) Le pubbliche relazioni d) Il Direct marketing e) Il web marketing 8) Il controllo e la valutazione dei risultati
--	---	---	---

	<p>Sovrintendere all'organizzazione dei servizi applicando tecniche di controllo della gestione economica e finanziaria</p> <p>Promuovere e gestire i servizi turistico-ristorativi anche attraverso la progettazione dei servizi per valorizzare le risorse culturali ed enogastronomiche del territorio, individuando le nuove tendenze</p>	<p>Comprendere le problematiche da affrontare nello studio di fattibilità di una nuova impresa</p> <p>Leggere i dati e descrivere i risultati ottenuti nei diversi settori aziendali, utilizzando, se possibile, procedure informatiche</p> <p>Redigere un piano di fattibilità relativo alla progettazione di una piccola impresa ristorativa che punta sulla valorizzazione di prodotti tipici del territorio</p> <p>Rielaborare dati di report, al fine di individuare azioni correttive nel controllo di gestione</p>	<p>MODULO D: LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE</p> <p><u>UD 1 PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Perché programmare? 2) I tempi della programmazione 3) Il budget 4) Come si costruisce il budget? 5) Il controllo budgetario (budgetary control) 6) Vantaggi e limiti del budget <p><u>UD 2 LA PROGRAMMAZIONE DI UNA NUOVA INIZIATIVA IMPRENDITORIALE: IL BUSINESS PLAN</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dall'idea imprenditoriale al business plan 2) Le fasi per realizzare un business plan 3) I preventivi d'impianto 4) La valutazione dei dati 5) La fase di strat up
--	---	---	---

Arte e Territorio

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Inquadrare in modo coerente gli artisti, le opere, i beni culturali studiati nel loro specifico contesto storico, geografico e ambientale.</p> <p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli elementi fondamentali del linguaggio artistico. • Conoscere i nomi e le peculiarità stilistiche dei singoli artisti e delle correnti a cui appartengono • Conoscere i termini tecnici di base e dei termini specifici più importanti al fine di una corretta analisi critica e spiegazione delle opere • Conoscere le maggiori rilevanze artistiche del proprio territorio • Conoscere l'importanza e la fruizione dei beni culturali e artistici • Conoscere i nomi e le peculiarità stilistiche dei singoli artisti e delle correnti a cui appartengono • Categorie e metodi della ricerca artistica • Conoscere i termini tecnici • Conoscere le maggiori rilevanze artistiche del proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare e leggere opere d'arte • Riconoscere i significati, la funzione e il valore d'uso delle opere d'arte • Compiere collegamenti tra arte e altre discipline • Utilizzare il lessico specifico della disciplina. • Saper individuare e valorizzare i beni artistici del proprioterritorio Attivare atteggiamenti di partecipazione alla vita sociale e civica. • Riconoscere i significati, la funzione e il valore d'uso delle opere d'arte • Compiere collegamenti tra arte e altre discipline • Utilizzare il lessico specifico della disciplina • Saper individuare e valorizzare i beni artistici presenti nel proprio territorio <p>(attività di compresenza con Accoglienza turistica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attivare atteggiamenti di partecipazione alla vita sociale e civica 	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di arte. Come si legge un'opera: descrizione oggettiva e soggettiva • La fruizione e la valorizzazione del patrimonio artistico • Il Neoclassicismo • Il Romanticismo • Il Realismo • L'Impressionismo • Il Post Impressionismo • La Belle Époque e l'Art Nouveau • L'Espressionismo • I Fauves • Il Cubismo • Il Futurismo • Il Dadaismo • Il Surrealismo • L'Astrattismo • Umberto Boccioni • Mimmo Rotella • Nik Spatari • Le opere d'arte nel Parco della Biodiversità Mediterranea di Catanzaro

	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere i luoghi d'interesse artistico e ambientale, gli eventi e le manifestazioni storico culturali del territorio	Saper esporre ad un pubblico i contenuti in maniera efficace	
--	--	--	--

Lab. Servizi Accoglienza Turistica

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>-Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p> <p>-Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>-Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>-Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con</p>	<p>Conoscere la valorizzazione turistica di un territorio, il paesaggio e la Destination Marketing</p>	<p>-essere in grado di individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche ed eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza.</p> <p>-essere in grado di partecipare con compiti esecutivi ad attività/iniziative di varia tipologia, atte a valorizzare le tipicità del territorio.</p> <p>- essere in grado di individuare eventi significativi del territorio e in particolare la cura della comunicazione, promozione e commercializzazione.</p>	<p>La Valorizzazione turistica del Territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Territorio e paesaggio; - Destination Marketing; <p>L'evento enogastronomico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le tipologie di evento enogastronomico. - la progettazione di un evento enogastronomico; - la fattibilità di un evento enogastronomico; <p>La progettazione dell'evento enogastronomico</p> <ul style="list-style-type: none"> - La progettazione di un evento: l'operatività. - Il partner e lo sponsor. - La comunicazione dell'evento. <p>L'Immagine del Territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il ciclo di vita della destinazione turistica; - La brand image della destinazione turistica; - La web reputation

<p>riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>-Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi;</p>			
--	--	--	--

<p>-padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>-Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.</p>			
	<p>Conoscere la normativa sulla sicurezza negli ambienti di lavoro, i fattori di rischio professionale; Igiene e sicurezza sanitaria negli ambienti di lavoro.</p>	<p>-Essere in grado di prefigurare forme, comportamenti di prevenzione dei rischi; -Saper applicare i protocolli di autocontrollo relativi all'igiene e alla sicurezza.</p>	<p>La Tutela della Sicurezza sul lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> - la normativa sulla sicurezza negli ambienti di lavoro; - I fattori di rischio professionale; - Igiene e sicurezza sanitaria negli ambienti di lavoro.
	<p>Conoscere la collaborazione tra impresa ricettiva e di viaggio; la collaborazione tra impresa ricettiva e i canali OTA e le aggregazioni d'Impresa</p>	<p>-Saper utilizzare tecniche per la verifica della sostenibilità economica dei prodotti/servizi. -saper individuare le principali tecniche di ricettività e di accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela - essere in grado di tradurre i dati della "Customer Satisfacion" in proposte di miglioramento del prodotto/servizio erogato.</p>	<p>Le Modalità di collaborazione tra Imprese turistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> - La collaborazione tra imprese ricettive e imprese di viaggio; - La collaborazione tra imprese ricettive e canali OTA; - Le aggregazioni d'impresa. <p>La Comunicazione professionale interculturale e accessibile.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il Guest Relation (o Guest Experience) Manager - L'accoglienza interculturale; - L'accoglienza del cliente con esigenze speciali.

	<p>Conoscere il prodotto turistico esperienziale, alberghiero e turistico delle Imprese di viaggi.</p>	<p>-Saper individuare i canali comunicativi efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi di ecosostenibilità; -essere in grado di elaborare, coordinando il tuo lavoro con quello degli altri, un'offerta di prodotti/servizi sia innovativi che tradizionali, verificando la qualità, il rispetto degli standard di offerta in relazione al target dei clienti e alle loro necessità e/o interessi culturali e perseguendo obiettivi di redditività.</p>	<p>I pacchetti turistici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il prodotto turistico esperienziale; - Il pacchetto turistico alberghiero; - Il pacchetto turistico delle imprese di viaggio;
	<p>-Conoscere la Qualità Professionale nell'impresa alberghiera; -Conoscere i Sistemi per la certificazione della gestione della qualità; - Conoscere le certificazioni per le imprese turistiche.</p>	<p>-Saper individuare eventuali criticità nei processi di pianificazione, approvvigionamento, produzione e vendita di prodotti e servizi. - Saper individuare le tecniche di controllo e qualità dell'offerta preventiva. - Essere in grado di individuare le inefficienze e le carenze dei servizi erogati in rapporto alle aspettative dei clienti. - Essere in grado di fare scelte opportune per la qualità del servizioalberghiero nella tutela del "Made in Italy".</p>	<p>La Qualità del Prodotto turistico – alberghiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Qualità professionale nell'impresa alberghiera. - Sistemi certificati di gestione della qualità (SGQ) <p>Le certificazioni per le imprese turistiche.</p>

	<p>-Conoscere gli elementi del Revenue Management, la redditività e il ruolo del Front Office nel Revenue Management.</p>	<p>- Essere in grado di individuare le tecniche di “benchmarking”, i target e gli indicatori di performance Essere in grado di individuare le tecniche per il monitoraggio periodico con gli indicatori per la rilevazione e l’analisi dei costi e dei risultati</p>	<p>Il Revenue Management per la redditività aziendale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementi e applicazione del Revenue Management. - Il ruolo del Front Office nel Revenue Management.
	<p>-Conoscere gli elementi del Marketing alberghiero -Conoscere il Visual Marketing. -Conoscere il Piano di Marketing(Marketing Plan) - Conoscere gli strumenti del Web Marketing utilizzati per la digitalizzazione degli eventi.</p>	<p>- Essere in grado di individuare le tecniche e gli strumenti per la presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. - Essere in grado di individuare le fasi per organizzazione, pianificazione le offerte turistiche integrate e gli strumenti di marketing e web marketing. - Essere in grado di collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per - promuovere l’immagine e la valorizzazione del territorio,</p>	<p>Il Marketing alberghiero</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli elementi del Marketing alberghiero. - Il Visual Marketing - Il Piano di Marketing (Marketing Plan) <p>Il Web Marketing e Digitalizzazione degli eventi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il sito web; - Il remarketing - L’Email marketing; - La digitalizzazione degli eventi

Tecniche di Comunicazione

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche culturali ed enogastronomiche del territorio • Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utilizzare e tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere servizi e prodotti turistici <input type="checkbox"/> Riconoscere le procedure di comunicazione più efficaci <input type="checkbox"/> Individuare le strategie per la vendita di pacchetti turistici in relazione alle caratteristiche della clientela <input type="checkbox"/> Utilizzare le tecniche di marketing nella comunicazione dei servizi /prodotti <input type="checkbox"/> Utilizzare lessico e fraseologia di settore, anche in lingua straniera <input type="checkbox"/> Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storicointerdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio ed ai campi professionali di riferimento. 	<p>Le relazioni nel lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le comunicazioni aziendali esterne ed interne <input type="checkbox"/> L'organizzazione sul lavoro <input type="checkbox"/> La creazione di un'attività commerciale, studio preventivo dell'investimento da effettuare <input type="checkbox"/> Le strategie pubblicitarie dell'azienda <input type="checkbox"/> L'efficacia della pubblicità <input type="checkbox"/> Le varie forme pubblicitarie <input type="checkbox"/> La retorica nel linguaggio pubblicitario <input type="checkbox"/> Il web <input type="checkbox"/> Concetto di marketing <input type="checkbox"/> Il web marketing <input type="checkbox"/> Le ricerche di mercato <input type="checkbox"/> La segmentazione turistica <input type="checkbox"/> L'immagine aziendale <input type="checkbox"/> Il brand <input type="checkbox"/> Marketing territoriale <input type="checkbox"/> L'offerta turistica <input type="checkbox"/> Le strutture ricettive <input type="checkbox"/> La programmazione dell'attività

<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri</p>			
--	--	--	--

RC o attività alternative

Competenze trasversali	Competenze	Abilità	OSA
Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti delle diverse discipline per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.	Costruire un'identità libera e responsabile, ponendosi domande di senso nel confronto con I contenuti del messaggio evangelico secondo la tradizione della Chiesa. Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo. Sviluppare un maturo senso critico e un personale Progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio Cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contest multiculturale.	Operare scelte morali tenendo conto dei valori Cristiani. Esporre i principi nei quali si esprime l'impegno del cristiano nell'ambito della società.	L'impegno Cristiano e l'impegno politico La difficile conquista della pace Che cos'è la bioetica Le manipolazioni genetiche L'inizio e la fine della vita Amore, famiglia e genere Gli abusi e le dipendenze L'intelligenza artificiale: una sfida etica La riforma cattolica. La Chiesa nel mondo modern La Chiesa e I totalitarismi del Novecento La Shoà Il Concilio Vaticano II La Chiesa in dialogo Ed. Civ.: gli influencer

VALUTAZIONE

La valutazione, momento fondamentale di controllo dell'Offerta Formativa, oltre che assolvere alla funzione di certificazione delle competenze degli studenti e di misurazione dei loro risultati, consente di rilevare lo scarto fra gli obiettivi programmati e quelli effettivamente raggiunti e fornisce agli insegnanti gli strumenti per adeguare la programmazione stessa ai bisogni e alle esigenze degli studenti. La valutazione annuale del percorso formativo dello studente verrà articolata in due momenti: il primo quadrimestre, che si concluderà nel mese di gennaio, e il secondo quadrimestre, che si concluderà a giugno.

Gli elementi di valutazione generale sono i seguenti:

- accertamento dei livelli di partenza;
- risultati delle prove di verifica in itinere (accertamento del raggiungimento degli obiettivi minimi);
- progressi in itinere;
- impegno e capacità di recupero;
- risposte alle sollecitazioni culturali (senso di responsabilità);
- metodo ed autonomia di studio, competenze, capacità di rielaborazione personale;
- qualità espressive, coerenza e consequenzialità logica, intuizione;
- frequenza regolare delle lezioni;
- rispetto delle norme disciplinari, partecipazione al dialogo scolastico;
- eventuali situazioni di svantaggio e loro superamento.

GRIGLIA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO

LIVELLI E VOTI - INDICATORI E DESCRITTORI
Punteggio in decimi
10 = ECCELLENTE (E)
Conoscenza completa e profonda Rielaborazione critica e personale con spunti significativi ed originali Realizzazione creativa a livello tecnico-pratico Esposizione brillante, ricca di efficacia espressiva
9 = OTTIMO (O)
Conoscenza organica ed esauriente Spiccate capacità di interpretazione e giudizio Collegamenti efficaci Realizzazione accurata a livello tecnico-pratico Esposizione fluida e ricca
8 = BUONO (B)
Conoscenza ampia e sicura Rielaborazione precisa dei contenuti Interesse per alcuni argomenti Esecuzione disinvolta a livello tecnico-pratico Esposizione sciolta e sicura
7 = DISCRETO (D)
Conoscenza abbastanza articolata dei contenuti Rielaborazione con spunti personali su alcuni argomenti Esecuzione esatta delle consegne a livello tecnico-pratico Esposizione abbastanza appropriata
6 = SUFFICIENTE (S)
Conoscenza degli elementi fondamentali della disciplina Comprensione/considerazione semplice dei contenuti Esecuzione adeguata negli aspetti essenziali a livello tecnico-pratico

Esposizione semplice ma sostanzialmente corretta
5 = INSUFFICIENTE (I)
Conoscenza incompleta o imprecisa /superficiale degli argomenti trattati Limitata autonomia nella rielaborazione correlazione dei contenuti Esecuzione talvolta imprecisa a livello tecnico-pratico Esposizione incerta/imprecisa e poco lineare
4 = SENSIBILMENTE INSUFFICIENTE (SI)
Conoscenza frammentaria e poco corretta dei contenuti fondamentali Limiti quantitativi e qualitativi nell'apprendimento Esecuzione imprecisa ed approssimativa a livello tecnico-pratico Esposizione scorretta e stentata
3 = GRAVEMENTE INSUFFICIENTE (GI)
Esposizione gravemente scorretta e confusa
1-2 = TOTALMENTE INSUFFICIENTE (TI)
Preparazione nulla, sino al rifiuto di sottoporsi alle prove di verifica Incomprensione dei contenuti e del linguaggio Esecuzione del tutto mancante dei fondamentali a livello tecnico-pratico

VERIFICHE E VALUTAZIONI EFFETTUATE IN VISTA DELL'ESAME DI STATO

I Prova scritta di Lingua e letteratura italiana

Tipologia A (Analisi del testo letterario)

Tipologia B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

Tipologia C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

II Prova scritta materie d'indirizzo

Simulazione I prova

data 12/04/2023

Simulazioni II prova

data 27-28/04/2023

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA

TIPOLOGIA A

ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

Candidato _____ Classe _____ Data _____

INDICATORI GENERALI			
INDICATORI	DESCRITTORI		Attribuito
-Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo -Coesione e coerenza testuale	Accurata, approfondita e completa	4	
	Lineare, esauriente, nel complesso completa	3	
	Adeguata, coerente	2	
	Confusa, lacunosa, incompleta	1	
-Ricchezza e padronanza lessicale -Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Adeguata e significativa	4	
	Esposizione chiara e correttezza grammaticale esauriente	3	
	Semplice ma corretta / adeguata	2	
	Imprecisa ed incompleta / lacunosa	1	
-Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali -Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Originale e significativa / consapevole	4	
	Logica ed efficace	3	
	Semplice e lineare	2	
	Imprecisa e frammentaria / incompleta e lacunosa/ confusa	1	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A			
-Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione) -Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Originale e accurata / consapevole	4	
	Completa, esauriente	3	
	Semplice e lineare / adeguata	2	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
-Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta) -Interpretazione corretta e articolata del testo	Esaustiva e precisa / consapevole	4	
	Completa e attinente / articolata e efficace	3	
	Semplice e lineare / adeguata	2	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
PUNTEGGIO ASSEGNATO _____ / 20			

La Commissione

TIPOLOGIA B

ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

Candidato _____ Classe _____ Data _____

INDICATORI GENERALI			
INDICATORI	DESCRITTORI		Attribuito
-Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo -Coesione e coerenza testuale	Accurata, approfondita e completa	4	
	Lineare, esauriente, nel complesso completa	3	
	Adeguata, coerente	2	
	Confusa, lacunosa, incompleta	1	
-Ricchezza e padronanza lessicale -Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Adeguata e significativa	4	
	Esposizione chiara e correttezza grammaticale esauriente	3	
	Semplice ma corretta / adeguata	2	
	Imprecisa ed incompleta / lacunosa	1	
-Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali -Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Originale e significativa / consapevole	4	
	Logica ed efficace	3	
	Semplice e lineare	2	
	Imprecisa e frammentaria / incompleta e lacunosa/ confusa	1	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B			
-Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto -Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Originale e accurata / consapevole	4	
	Completa, esauriente	3	
	Semplice e lineare / adeguata	2	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
-Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Esaustiva e precisa / consapevole	4	
	Completa e attinente / articolata e efficace	3	
	Semplice e lineare / adeguata	2	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
PUNTEGGIO ASSEGNATO _____ / 20			

La Commissione

TIPOLOGIA C

RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

Candidato _____ Classe _____ Data _____

INDICATORI GENERALI			
INDICATORI	DESCRITTORI		Attribuito
-Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo -Coesione e coerenza testuale	Accurata, approfondita e completa	4	
	Lineare, esauriente, nel complesso completa	3	
	Adeguata, coerente	2	
	Confusa, lacunosa, incompleta	1	
-Ricchezza e padronanza lessicale -Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Adeguata e significativa	4	
	Esposizione chiara e correttezza grammaticale esauriente	3	
	Semplice ma corretta / adeguata	2	
	Imprecisa ed incompleta / lacunosa	1	
-Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali -Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Originale e significativa / consapevole	4	
	Logica ed efficace	3	
	Semplice e lineare	2	
	Imprecisa e frammentaria / incompleta e lacunosa/ confusa	1	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C			
-Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione -Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Originale e accurata / consapevole	4	
	Completa, esauriente	3	
	Semplice e lineare / adeguata	2	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
-Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Esaustiva e precisa / consapevole	4	
	Completa e attinente / articolata e efficace	3	
	Semplice e lineare / adeguata	2	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
PUNTEGGIO ASSEGNATO _____ / 20			

La Commissione

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA STUDENTI CON DSA

TIPOLOGIA A

ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

Candidato _____ Classe _____ Data _____

INDICATORI GENERALI			
INDICATORI	DESCRITTORI		Attribuito
-Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo -Coesione e coerenza testuale	Accurata, approfondita e completa	4	
	Lineare, esauriente, nel complesso completa	3	
	Adeguata, coerente	2	
	Confusa, lacunosa, incompleta	1	
-Ricchezza e padronanza lessicale -Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura INDICATORI VALUTATI IN MISURA RIDOTTA	Adeguata e significativa	3	
	Esposizione chiara e correttezza grammaticale esauriente	2	
	Semplice ma corretta / adeguata	1.50	
	Imprecisa ed incompleta / lacunosa	1	
-Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali -Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Originale e significativa / consapevole	5	
	Logica ed efficace	3.50	
	Semplice e lineare	2.50	
	Imprecisa e frammentaria / incompleta e lacunosa/ confusa	1	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A			
-Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione) -Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Originale e accurata / consapevole	5	
	Completa, esauriente	3.50	
	Semplice e lineare / adeguata	2.50	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
-Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta) -Interpretazione corretta e articolata del testo INDICATORI VALUTATI IN MISURA RIDOTTA	Esaustiva e precisa / consapevole	3	
	Completa e attinente / articolata e efficace	2	
	Semplice e lineare / adeguata	1.50	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
PUNTEGGIO ASSEGNATO ____ / 20			

La Commissione

TIPOLOGIA B

ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

Candidato _____ Classe _____ Data _____

INDICATORI GENERALI			
INDICATORI	DESCRITTORI		Attribuito
-Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo -Coesione e coerenza testuale	Accurata, approfondita e completa	4	
	Lineare, esauriente, nel complesso completa	3	
	Adeguata, coerente	2	
	Confusa, lacunosa, incompleta	1	
-Ricchezza e padronanza lessicale -Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura INDICATORI VALUTATI IN MISURA RIDOTTA	Adeguata e significativa	3	
	Esposizione chiara e correttezza grammaticale esauriente	2	
	Semplice ma corretta / adeguata	1.50	
	Imprecisa ed incompleta / lacunosa	1	
-Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali -Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Originale e significativa / consapevole	5	
	Logica ed efficace	3.50	
	Semplice e lineare	2.50	
	Imprecisa e frammentaria / incompleta e lacunosa/ confusa	1	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B			
-Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto -Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Originale e accurata / consapevole	5	
	Completa, esauriente	3.50	
	Semplice e lineare / adeguata	2.50	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
-Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti INDICATORI VALUTATI IN MISURA RIDOTTA	Esaustiva e precisa / consapevole	3	
	Completa e attinente / articolata e efficace	2	
	Semplice e lineare / adeguata	1.50	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
PUNTEGGIO ASSEGNATO _____ / 20			

La Commissione

TIPOLOGIA C

RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

Candidato _____ Classe _____ Data _____

INDICATORI GENERALI			
INDICATORI	DESCRITTORI		Attribuito
-Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo -Coesione e coerenza testuale	Accurata, approfondita e completa	4	
	Lineare, esauriente, nel complesso completa	3	
	Adeguate, coerente	2	
	Confusa, lacunosa, incompleta	1	
-Ricchezza e padronanza lessicale -Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura INDICATORI VALUTATI IN MISURA RIDOTTA	Adeguate e significative	3	
	Esposizione chiara e correttezza grammaticale esauriente	2	
	Semplice ma corretta / adeguata	1.50	
	Imprecisa ed incompleta / lacunosa	1	
-Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali -Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Originale e significativa / consapevole	5	
	Logica ed efficace	3.50	
	Semplice e lineare	2.50	
	Imprecisa e frammentaria / incompleta e lacunosa/ confusa	1	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C			
-Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi -Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Originale e accurata / consapevole	5	
	Completa, esauriente	3.50	
	Semplice e lineare / adeguata	2.50	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
-Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali INDICATORI VALUTATI IN MISURA RIDOTTA	Esaustiva e precisa / consapevole	3	
	Completa e attinente / articolata e efficace	2	
	Semplice e lineare / adeguata	1.50	
	Imprecisa e frammentaria / lacunosa e confusa	1	
PUNTEGGIO ASSEGNATO _____ / 20			

La Commissione

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA

Candidato: _____ Classe _____

INDICATORI	DESCRIPTORI	P.TI	Valutazione
Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale inadeguata e non appropriata.	1	/3,00
	Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale adeguata e non sempre appropriata.	2	
	Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale appropriata ed efficace.	3	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento non adeguata e coerente.	1	/6,00
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento non sempre adeguata e coerente.	2	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento adeguata e con qualche incongruenza.	3	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento utilizzata con coerenza e sufficiente argomentazione.	4	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento utilizzata con coerenza e discreta argomentazione.	5	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento utilizzata con coerenza e ottima argomentazione.	6	
Padronanza delle competenze tecnico/ professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi	Inadeguata rilevazione delle problematiche, e non corretta elaborazione di adeguate soluzioni o sviluppi tematici; mancanza di collegamenti concettuali e operativi.	1	/8,00
	Mediocre rilevazione delle problematiche, elaborazione di una semplice ma lacunosa soluzione o sviluppo tematico; mancanza di collegamenti concettuali e operativi.	2	
	Insufficiente rilevazione delle problematiche, elaborazione di una incompleta soluzione o sviluppo tematico; scarsi collegamenti concettuali e operativi.	3	
	Sufficiente rilevazione delle problematiche, elaborazione di una semplice soluzione o sviluppo tematico; mediocri collegamenti concettuali e operativi.	4	
	Sufficiente rilevazione delle problematiche, elaborazione di una semplice soluzione o sviluppo tematico con alcuni collegamenti concettuali e operativi.	5	
	Discreta rilevazione delle problematiche, elaborazione di una adeguata soluzione o sviluppo tematico con semplici collegamenti concettuali e operativi.	6	
	Buona rilevazione delle problematiche, elaborazione di una buona soluzione o sviluppo tematico con corretti collegamenti concettuali e operativi.	7	
	Ottima rilevazione delle problematiche, elaborazione di una ottimale soluzione o sviluppo tematico con approfonditi collegamenti concettuali e operativi.	8	
Correttezza morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	Scarsa correttezza morfosintattica e inadeguata padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale.	1	/3,00
	Discreta correttezza morfosintattica e adeguata padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale.	2	
	Ottima correttezza morfosintattica e buona padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale.	3	
PUNTEGGIO TOTALE		 /20

La COMMISSIONE

Il PRESIDENTE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA PER DSA

Candidato: _____ Classe _____

INDICATORI	DESCRITTORI	P.TI	Valutazione
Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale inadeguata e non appropriata.	1	/3,00
	Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale adeguata e non sempre appropriata.	2	
	Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale appropriata ed efficace.	3	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento non adeguata e coerente.	3	/7,50
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento non sempre adeguata e coerente.	4	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento adeguata e con qualche incongruenza.	5	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento utilizzata con coerenza e sufficiente argomentazione.	6	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento utilizzata con coerenza e discreta argomentazione.	7	
	Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici di riferimento utilizzata con coerenza e ottima argomentazione.	7,50	
Padronanza delle competenze tecnico/ professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi	Inadeguata rilevazione delle problematiche, e non corretta elaborazione di adeguate soluzioni o sviluppi tematici; mancanza di collegamenti concettuali e operativi.	1	/8,00
	Mediocre rilevazione delle problematiche, elaborazione di una semplice ma lacunosa soluzione o sviluppo tematico; mancanza di collegamenti concettuali e operativi.	2	
	Insufficiente rilevazione delle problematiche, elaborazione di una incompleta soluzione o sviluppo tematico; scarsi collegamenti concettuali e operativi.	3	
	Sufficiente rilevazione delle problematiche, elaborazione di una semplice soluzione o sviluppo tematico; mediocri collegamenti concettuali e operativi.	4	
	Sufficiente rilevazione delle problematiche, elaborazione di una semplice soluzione o sviluppo tematico con alcuni collegamenti concettuali e operativi.	5	
	Discreta rilevazione delle problematiche, elaborazione di una adeguata soluzione o sviluppo tematico con semplici collegamenti concettuali e operativi.	6	
	Buona rilevazione delle problematiche, elaborazione di una buona soluzione o sviluppo tematico con corretti collegamenti concettuali e operativi.	7	
	Ottima rilevazione delle problematiche, elaborazione di una ottimale soluzione o sviluppo tematico con approfonditi collegamenti concettuali e operativi.	8	
Correttezza morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	Scarsa correttezza morfosintattica e inadeguata padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale.	0,50	/1,50
	Discreta correttezza morfosintattica e adeguata padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale.	1	
	Ottima correttezza morfosintattica e buona padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale.	1,50	
PUNTEGGIO TOTALE		 /20

La COMMISSIONE

Il PRESIDENTE

GRIGLIA VALUTAZIONE PROVA ORALE

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita.	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato.	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato.	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

IL CONSIGLIO DI CLASSE

<i>COMPONENTE</i>	<i>DISCIPLINA</i>
Prof.ssa Macrina Anna Maria	Lingua e letteratura italiana
Prof.ssa Facciolo Maria	Lingua inglese
Prof.ssa Macrina Anna Maria	Storia
Prof. Giglio Antonio	Matematica
Prof.ssa Aloï Cristiana	Scienze motorie e sportive
Prof.ssa Celia Magno Daniela	RC o attività alternative
Prof.ssa Leanza Katia	Seconda lingua straniera
Prof. Mellace Daniele Tommaso	Scienza e cultura dell'alimentazione
Prof. Argiro' Salvatore Antonio	DTA
Prof. Aloï Luciano	Tecniche di comunicazione
Prof.ssa Pirroncello Giuseppina	Lab. servizi accoglienza turistica
Prof.ssa Scriva Alessandra	Arte e territorio
Prof. Sestito Mario	Sostegno

IL COORDINATORE

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
